

Eesti Mootorrattaste mäkketõusu üldkoosolek

22.veebruar 2021 , veebikeskkonnas Teams

Koosoleku läbiviija: Lauri Drubinš

Protokollis: Lauri Drubinš

Kohal: 13. osalejat (nimekiri Lisa 1)

Algus: 18.00

Lõpp: 19.50

Päevakord:

1. Ülevaade 2020 hooajast ja tegemistest
2. Kalender ja tegevused 2021
3. muud teemad

1. Möödunud hooaja head ja vead

Lauri andis ülevaate 2020 hooaja tegemistest. Toimus 5 etappi + vene tehnika mäkketõus. Koroonarikkus hooaja ära. Suurtoetaja oli Põlva Coop. Nende sponsorlus aitas korraldajaid oluliselt ning ühtlasi aitas kaasa ka mäkketõusu nähtavuse suurendamisele. Hooaja puudujääkidest- puudu on ametlikust fotograafist, kes oleks kindlasti kohal ja teeks olulisi pilte. Hetkel toetume vabatahtlike panusele, kuid see ei ole jätkusuutlik ning ajaliselt on pikendatud protsess. Informatsiooni levitamiseks on vaja kiiresti pressifotosid, et tulemusi saaks kajastada. Kiire info levik aitab kaasa tähelepanule.

Facebookis jälgijaid- igapäevaselt jälgib 1719, Like nupu vajutajaid 1675.

Uudisnupud jõuavad suurte numbriteni (orgaaniliselt, ilma raha süstita)- 6,5K (rannu postitus), nendest 714 vajutamist. Kõige suurem "reach" oli hooaja alguse teade 06.06.20 mis ulatus 16,7 K inimeseni, nendest 983 klikkimist. Hooajalõpupidu- osales 60 inimest (koos bändi ja fotograafiga). .

2. EMV 2021 hooaja kalender

29. mai	Laguja, Tartumaa	Vene Tehnika+ kiirendus	SMG
12.juuni	Laatre, Valgamaa	EMV 1. etapp	Motohai
3. juuli	Kuningamäe, Põltsamaa	EMV 2. etapp	Sarvik
31.juuli	Rannu, Tartumaa	EMV 3. etapp	Riho Kollist
7. august	Rummu, Harjumaa	SHOW	Sarvik
14. august	Sõreste, Põlvamaa	ÖINE SHOW	Garaaž 12
4. september	Sõreste, Põlvamaa	EMV 4. etapp	Garaaž 12
11. september	Marjamägi, Valgamaa	EMV 5. etapp	Riho Kollist

3. Jooksvad küsimused

- 3.1.Sekretariaadi töö- info korraldajatele, võistluste sekretariaat korjab ühekordsete litsentside nimekirjad ja raha ning edastab ise EMF-le, muud summad jäävad korraldaja kätte.
- 3.2.Igal etapil peab olema vähemalt 2 nädalat varem juhend, võistluste peakorraldaja vastutusala. Komisjon valmistab ette stamp juhendi, mida saab iga korraldaja kasutada.
- 3.3.Coop Põlva paraku 2021 hooaega ei toeta, teised prioriteedid, oleme uue sponsori otsingul.
- 3.4.Kasutame suurprojektide kirjutamiseks komisjoni töö tarbeks mõnda MTÜ-d, samuti saame MTÜ kaudu taotleda toetust ehk siis toetajale oluline, et üks „keha“ teeks nendega lepingu, samuti võimalik kasutada sponsorlepingute sõlmimiseks EMFi.
- 3.5.Käesoleval aastal tellime hooaja peale kindla fotograafi, Kristjan Siilak tegeleb. Urime, kas EMF aitab siinkohal kaasa. Video- mõistlik oleks kasutada ka video-Sander Luiga teeb Vallo Järvega otsa kõnelusteks lahti.
- 3.6.Mäkketõusu järelhaagis/sekretariaadiputka. Mõte rentida/soetada järelhaagis/putka mille kleebiksime mäkketõusu „värvidesse“, ning mida saaksime kasutada sekretariaadi putkana, kus alaliselt oleks sees kõik vajalik inventar + genekas + helitehnika ja infostend jm vajalik. Seda saaks jagada korraldajate vahel ning liiguks korraldajalt korraldajale kes seda saab ka reklaamina kasutada oma sündmuse reklaamimiseks, paigaldades selle nt mõnda käidavasse kohta. Lauri tegeleb Lärmiga sel teemal. Uurib mis hinnaga saab rentida/soetada. Lauri püüab ka projekti peale saada.

- 3.7. Reklaam- ka see aasta teeme pvc kalendri/roll-upi mida saab kaasas kanda, Motoexotikale ja teistele messidele edastamegi vaid roll- upid ja suuname infot pigem sotsiaalmeedia kaudu.
- 3.8. Hooaja lõpupidu. Teemaks oli kas korraldada, kõik olid nõus, et korraldama peaks eraldiseisva ja umbes sama programmiga peo. Asukohta soovime vahetada, ideena käis läbi Tartu linn või siis ka nt Rannu kultuurimaja. Ööbimine ei ole vajalik, peaaegu, et rahvas saali mahuks ja saaks tegevusi läbi viia. Ruumi suurus orienteeruvalt sama mis Lennukitehases. Toimumis aeg jääb novembri teisele nädalavahetusele, 13.11.2021. Toidu saab jätkuvalt lätist tellida. Korraldusmeeskonda võib liita uusi inimesi, nt Kolb.
- 3.9. Arutasime teemal, et mäkketõus vajab uuendusi nii sõitjatele kui ka pealtvaatajatele, midagi mis tõmbaks kaasa ning miski mis kutsuks osalema nt premeerida uhke auhinnaga parimat fännklubi või iga hooaja pileti ostnud inimese vahel loosida välja mingi uhke auhind jms. Korraldajatel kaasa mõelda ning ideed edastada enne mai kuud komisjonile. Samuti tuleb edasi arendada noorte osalejate arvu ja naiste klassitundub, et uus hingamine on tulemas, nüüd vaja puid alla kütta. Eriauhinnad, suurem kampaania suunitlusega just neile tegevustele.
- 3.10. Fännitoodet- komisjon tegeleb uute fännitoodete tellimisega, et hooaja alguses müügiputkas oleks olemas kogu kraam (särgid, nokatsid, pasunad jms). Andrus Küttä valmistab ka särgikahuri, millega fännidele meeneid lennutada.