Meid ÜHENDAB MOTOSPORT

EESTI MOTOSPORT 2030 | VISIOON & ARENGUPLAAN



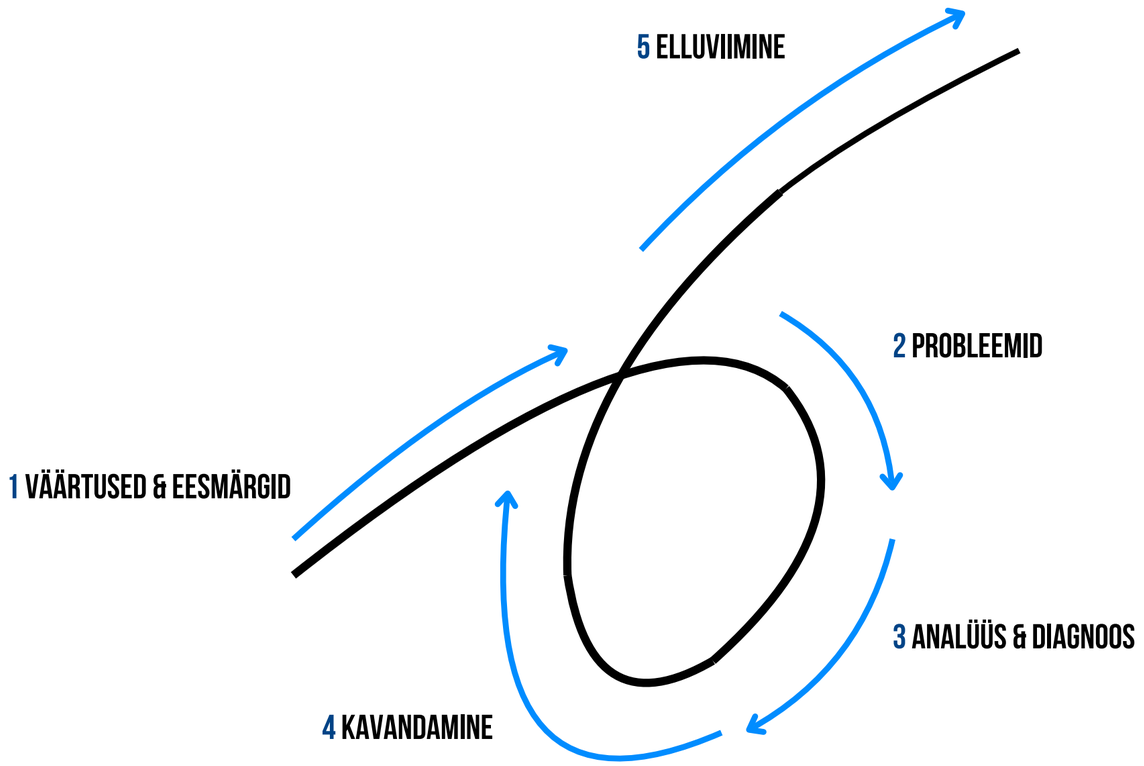
MILLEKS EESTI MOTOSPORT 2030 DOKUMENT?

1) INSPIREERIDA MOTOSPORDI KOGUKONDA - SEALHULGAS SPONSOREID, SPORTLASI, FÄNNE.

2) ÜHENDADA JA ANDA SELGEM RAAMISTIK, MILLISES VÄÄRTUSRUUMIS TOIMETAME, MILLISEID INIMESI OTSIME JA VAJAME ORGANISATSIOONI.

3) ANDA SELGE SUUND JA VISIOON ORGANISATSIOONILE, SEALHULGAS PRIORITEEDID NING PEAMISED EESMÄRGID.

EESTI MOTOSPORT 2030 ARENGUKAVA LOOMINE



1. Juhatus töötab välja võimalikud väärtused ning hindab nende relevantsust koostöös komisjonidega. Väärtuste ning eesmärkide osas küsitakse tagasisidet klubidelt ning korraldatakse **Eesti Motosport 2030 ümarlaud**, mille käigus saavad inimesed tagasisidet jagada.
2. Viime läbi **rahulolu- ja arenguuuringu** nii sõitjate, klubide kui ka motospordi huviliste seas.
3. **Teostame analüüsi** uuringule ning tuvastame peamised parandus- ning arenduskohad meie föderatsioonis.
4. Juhatus kavandab koostöös komisjonidega **pikaajalised- ning lühiajalised eesmärgid.**
5. Juhatus määrab vastutajad eesmärkide elluviimisel ning **tagab järelvalve eesmärkide täitmise osas.**

VÄLJAKUTSED

Selleks, et mõista paremini tänast olukorda, rahulolu ja mõttemaailma oleme pidanud olulisi vestlusi sportlaste, vanemate, klubide ning komisjoniliikmetega ning viinud nende seas läbi rahulolu- ja arenguküsitluse.

200+ motosportlase, lapsevanema, klubiesindaja ja ala huvilise vastused annavad selge pildi valdkonna väljakutsetest ja arenguvõimalustest.

VÄLJAKUTSE NR.1

PEAMISED VÄLJAKUTSED TAGASISIDEST TULENEVALT:

1. Motospordi vähene nähtavus.
2. Võistlusradade madal tase ning vähene mitmekesisus.
3. Puudulik kommunikatsioon ja kogukonna arvamuse kaasamine olulistes otsustes.
4. Vähene fookus noortespordi arendamisel.

1. MOTOSPORT VÄHENE NÄHTAVUS

Vähene kajastus peavoolumeedias

Üks peamisi asju, mida inimesed tõid probleemkohana küsitluses välja oli motospordi madal nähtavus meedias,. Inimesed soovivad, et motospordi uudised jõuaksid rohkem telekanalitesse, ajalehtedesse ja uudisteportaalidesse, et jõuda ka nende inimesteni, kes ei ole otseselt selle spordialaga seotud. Kommentaarid rõhutavad, et isegi AMA Supercross hooaeg on paremini kajastatud kui Eesti enda võistlused. “Eesti võistlusi ei saa ju meedias vaadata." ning "Telekas spordiuudistes motokrossi kajastamine peaaegu puudub." olid ühed mitmetest kommentaaridest, mida inimesed jagasid.

Sotsiaalmeedia potentsiaali kasutamine

Osalejad näevad sotsiaalmeedias suurt potentsiaali motospordi populariseerimiseks. Nad soovitavad EMF-il olla aktiivsem erinevatel platvormidel, nagu Facebook, Instagram, YouTube ja TikTok. Eriti rõhutatakse vajadust luua kaasahaaravat sisu, nagu lühikesed videod, intervjuud võistlejatega ja *behind the scenes* materjal, et meelitada ligi rohkem jälgijaid ja suurendada huvi motospordi vastu.

"Sotsiaalmeedias tugevalt reklaamida (Facebook, Instagram) ja nâiteks ka raadiokanalites."

"Rohkem postitada sellekohast infot sotsiaalmeedias! Võtke eeskuju Läti Motoföderadtsioonilt seal on info ja kajastus väga hästi tehtud. Nii võistluste korraldus kui radade kvaliteet."

"Tuleks suuremalt reklaamida, lisaks tuleks ka reklaamid koos ajakavadega varem üles panna. Auhinnafondid võiksid olla suuremad ja sponsorite hulk võiks kasvada. Pidev sotsiaalmeedia tegemine, lisaks ka erinevate etappide video-kokkuvõtted. Tasuks mõelda ka TikToki peale."

Ülekannete ja otseülekannete puudumine

Paljud osalejad on pettunud, et Eesti motospordi sündmusi ei saa otseülekannetest jälgida. Nad soovivad, et EMF korraldaks EMV etappidel otsekajastusi läbi interneti koos professionaalse kommentaariga, et viia võidusõit kodudesse ja sealt edasi meelitada inimesi raja äärde. Kommentaarides tuuakse välja, et Lätis on see paremini korraldatud:

"Jälgiks, kui oleka mida jälgida . Lätlased teevad korraliku ülekande , meil mõni klip kusagil."

"Eestikatelt *live-streaming*, sõitjate tutvustused ja promomine, kui sõitja on meediastaar on ka alal jälgijaid."

"Rohkem ülekandeid televisioonis."

Infokanalite parandamine

EMF-i kodulehte peetakse sageli raskesti kasutatavaks ja aegunuks. Osalejad soovivad, et koduleht oleks korralik, läbimõeldud, kasutajasõbralik ja et seal jagataks vajalikku infot kõikide motosporti puudutavate küsimuste kohta. Samuti rõhutatakse vajadust jagada infot õigeaegselt ja täpselt erinevate kanalite kaudu, sealhulgas e-kirjade ja SMS-ide kaudu.

Erinevate distsipliinide tasakaalustatud kajastus

Inimesed soovivad, et EMF pööraks rohkem tähelepanu ka teistele motospordi aladele peale motokrossi. Eriti rõhutatakse enduro, trial ja supermoto distsipliinide nähtavuse suurendamist.

VÄLJAKUTSE NR.2

2. VÕISTLUSRADADE MADAL TASE NING VÄHENE MITMEKESISUS

Radade mitmekesisus
Soovitakse rohkem erinevaid radu, et võistlused ei toimuks pidevalt samades kohtades. Eriti soovitakse liivaradu. "Vaja oleks rohkem radade roteerimist. Meil on Eestis radu, kus saab sõita, ühed ja samad rajad aastast aastasse (mx liiga ja eestikad kattuvad rajad) on veel eriti nigel, kui ühes kuus on 2 võidusõitu ühel samal rajal."

Radade ettevalmistus
On soov, et radasid freesitaks ja kastetaks professionaalsemalt, et vältida ülekastmist kuid samas ka liigset tolmu. “Radade parem ettevalmistus, sh radade freesimine ja eesti noorte ettevalmistamine välismaa radadeks”. Võistlusraja ette- valmistamisel, võiks arvesse võtta, et päeva jooksul tekiks võimalikult palju erinevaid sõidusooni ja trajektoore. Luua kasvõi topeltvallidega ja nukkidega kurvid kunstlikult.
Radade ohutus: Rõhutatakse, et hüpped ja lained peaksid olema ohutud ka vähem kogenud sõitjatele.

Võistluste korraldus
Mõned osalejad peavad võistluspäevi liiga pikkadeks ja kurnavateks, eriti seoses sõitude vahelise ootamisega. Soovitakse kompaktsemaid võistlusi.

Soolo ja külgkorvide võrdne kohtlemine:
On muret, et quadid ja külgkorvid ei tohiks sõita soolode poolt üles küntud ja auklikul rajal.
"Kui võetaks arvesse masinate iseärasusi ja vastavalt sellele ka järjestataks stardid. Quadid ja Korvid ei peaks aastast aastasse sõitma soolokate poolt üles küntud ja järgmiseks päevaks täis lükatud auklikul rajal, mis kvalifikatsiooni lõpuks ei ole enam ühelegi sõitjale nauding."

Treeningrajad
Treeningradade vähesus on probleem ning rajad on pidevalt kinni ehk keeruline leida rada suvel, kus trenni teha. “Paljud rajad korviga sõitmatud tolmu pärast. Klubid võiks radade eest hoolt kanda süstemaatilisemalt.”

VÄLJAKUTSE NR.3

3. PUUDULIK KOMMUNIKATSIOON JUHTIMISES

VÄLJAKUTSE NR.4

Ebapiisav ja ebatõhus kommunikatsioon
Liikmed tunnevad, et neile oluline info ei jõua kohale või on raskesti leitav. EMF-i koduleht on ajale jalgu jäänud, mitmed lingid ei tööta ning vajalikku teavet tuleb otsida sotsiaalmeediast, kus see kaob sageli infomüra sisse. Puudub ühtne ja süsteemne infovool. „Koduleht tuleks teha korda ja ajakohasemaks, paljud lingid kodulehel ei tööta või on aegunud," toob üks vastanutest välja.
Samuti ei kasutata piisavalt e-kirju või SMS-teavitusi, mistõttu jäävad olulised muudatused, näiteks võistluskalendrites, liikmetel märkamata. „Oluline info võiks tulla e-kirja või telefonile SMS-i teel. See, kui kalendris muudatus tehakse ja kuskil Facebookis reklaamitakse, ei jõua kindlasti kõigini," selgitab üks vastanu.

Läbipaistmatus otsustusprotsessides
EMF-i liikmetel puudub selge arusaam, kuidas ja kelle poolt otsuseid tehakse. Protsessid on suletud ning tihti ei kaasata liikmeid ega anta neile võimalust kaasa rääkida. „Kui kaasatuna tunnete end EMF-i otsustusprotsessides?" on küsimus, mille vastustest ilmneb, et enamik liikmeid ei tunne end üldse kaasatuna.
Puudub ka otsuste põhjendamine ning nende dokumenteerimine. „Otsuste vastuvõtmine peaks olema läbipaistvam ja põhjendatud," märgib üks vastanu. Samuti pole juhatuse ja komisjonide koosolekute protokollid kergesti kättesaadavad, mis tekitab täiendavat usaldamatust.

Probleemid juhtimises ja koostöös
Tagasiside näitab, et EMF-i juhtimisstiil on olnud autoritaarne ning puudub avatus koostööle. Klubid ja sarjade korraldajad tunnevad, et nendega ei suhelda piisavalt ning nende arvamust ei võeta arvesse. „EMF on näiteks minu tutvusringkonnas väga halva mainega, ei suudeta koostööd teha erinevate sarjade korraldajatega," kirjeldab üks vastanu.
Samuti rõhutatakse, et erimeelsuste lahendamine toimub avalikkuse ees, mis kahjustab kogu motospordi mainet. „Suhete klaarimine meedia vahendusel toob mainekahju," tõdetakse tagasisides. Juhtimises nähakse ka isiklikke konflikte ning otsuste tegemisel lähtumist egoismist ja isiklikest huvidest, mitte spordi arengust.

Rahastuse ja finantsjuhtimise läbipaistmatus
EMF-i rahakasutus ja eelarve planeerimine on liikmete jaoks segased ning tihti tundub, et vahendid ei jaotu õiglaselt. „On täiesti absurdne, et EM-il ja MM-il riiki ja alaliitu esindavad sportlased peavad ise ostma koondiseriided," väljendab üks vastanutest pettumust. Samas ei ole selge, kuidas ja mille alusel rahastust jagatakse ning kas rahaline toetus jõuab kõigi vajajateni.
Paljud liikmed ootavad selgemaid aruandeid ja ülevaateid eelarve kasutamisest, sest hetkel puudub ülevaade, kuidas ressursse suunatakse.
„Finantsjuhtimise läbipaistvus ja efektiivsus on probleem," märgib üks vastanu.

Protokollide ja reeglite puudulik kättesaadavus
Otsuste ja koosolekute protokollide leidmine EMF-i kodulehelt on keeruline või lausa võimatu. Paljud liikmed pole kursis juhatuse, komisjonide ja töögruppide tegevusega, sest nende otsuseid ei dokumenteerita või ei avalikustata. „EMF-i lehel pole isegi koosolekute protokolle," on üks korduvatest kaebustest.
Lisaks on reeglid tihti ebaselged ning nende rakendamisel tehakse erandeid. „Konkreetsed reeglid vähemalt Eesti meistrivõistluste korraldamisel ja ei tehta erandeid, kui korraldaja on sõber," kirjutab üks vastanu, vihjates ebaühtlasele kohtlemisele.

4. VÄHENE FOOKUS NOORTE ARENDAMISEL

Üks suurimaid motospordi kitsaskohti on kõrged kulud, mis takistab noorte ligipääsu alale

Lapsevanemad tunnevad, et EMF ei tee piisavalt selleks, et muuta motospordi harrastamine taskukohasemaks. „Alustuseks tuleks alandada osavõtutasusid, need on ikka ülemõistuse kallid!“ märgib üks lapsevanem, tuues välja, et võistlustel osalemine ja litsentside hankimine on paljudele peredele üle jõu käiv. Lisaks nähakse, et puuduvad süsteemsed toetused, mis aitaksid noori sportlasi rahaliselt, eriti seoses varustuse ja treeningutega. „Väiksemad osavõtutasud ja litsentsi hinnad,“ soovitab üks vastanu, viidates sellele, et kõrged kulud sunnivad paljusid loobuma. Kui spordi alustala – noored – ei saa osaleda rahaliste piirangute tõttu, jääb ala areng seisma ja andekad sõitjad võivad kaduma minna.

Treeningvõimaluste piiratus ja kvalifitseeritud treenerite puudus on samuti suureks takistuseks noorte arengus

Paljud lapsevanemad kurdavad, et noortel pole piisavalt häid treeningtingimusi, kvaliteetseid radu ega pädevaid juhendajaid. Samuti nähakse, et treenerite tase ei ole piisav ning puuduvad ametlikud programmid, mis aitaksid treeneritel oma oskusi arendada. „Oleks vaja pädevaid treenereid, täna on rahvusvahelise kogemusega vaid üks treener, kes ei suuda kõiki soovijaid treenida.“ nendib üks vastanu, tuues välja, et hetkel on juhendamine juhuslik ja sõltub klubide enda initsiatiivist. Kui igas piirkonnas ei ole kvalifitseeritud treenereid ega piisavalt häid treeningtingimusi, on selge, et Eesti noored jäävad rahvusvahelises konkurentsis maha. Treenerite koolitamine ja treeningradade arendamine peavad olema EMF-i prioriteedid, kui soovitakse kasvatada tulevasi meistreid.

Tulevikku vaatavad lahendused peavad keskenduma kolmele peamisele suunale:

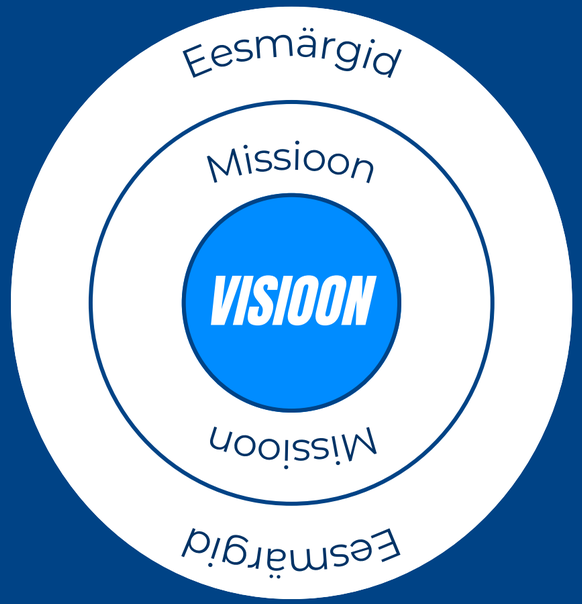
rahalise toetuse suurendamine, treeningvõimaluste parandamine ja võrdsete võimaluste tagamine. Lapsevanemad soovivad, et EMF looks toetussüsteemi, mis kataks osaliselt noorte osalemistasud ja treeningukulud, sest praegu kannavad kõik kulud pered ise. Samuti nähakse vajadust kvalifitseeritud treenerite ja kvaliteetsete treeningradade järele.

„Treenerite koolitused ja treeninglaagrite korraldamine on hädavajalikud,“ soovitatakse tagasisides. Lisaks peavad EMF-i tegevused olema suunatud kõigile motospordi klassidele, mitte ainult ühele segmendile, et tagada noorte areng.

OLULISEMAD MÕÕDIKUD

VISIOON & MISSIOON

VISIOON & MISSIOON



KUHU OLEME TEEL AASTAKS 2030?

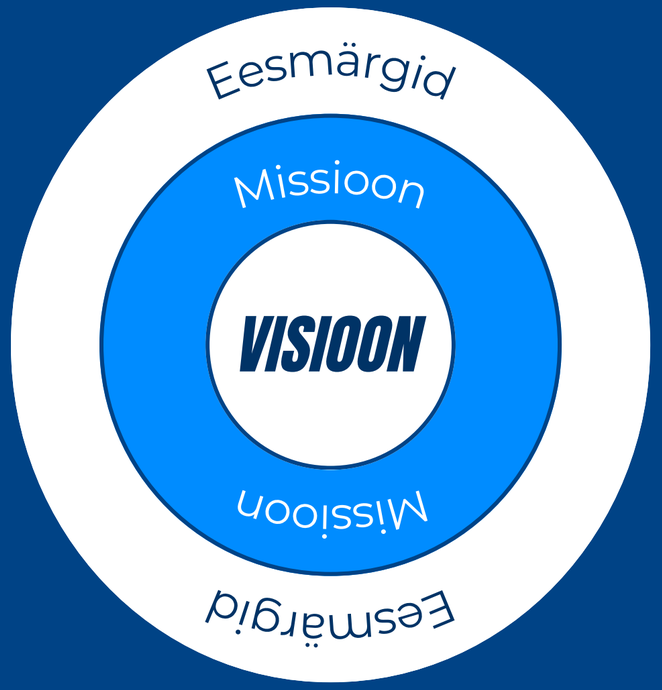
Eesti motosport peab olema tunnustatud ja tugev spordiala, millel on kindel koht nii rahvusvahelises spordimaailmas kui ka kodumaal. Tahame, et Eesti oleks Baltikumi ja Põhja-Euroopa juhtiv motospordikeskus, kus toimuvad kõrgetasemelised võistlused, kus arenevad uued tippsportlased ning kus motospordiga tegelemine on lihtne ja kättesaadav igal tasemel.

EESTI MOTOSPORT ON AASTAKS 2030:

- Laiapõhjaline – Erinevad motospordi distsipliinid on hästi esindatud, arengule suunatud ning komisjonid on mehitatud tugevate meeskondadega.
- Ligipääsetav – kus iga huviline saab ala proovida ja sellega tegeleda vastavalt oma tasemele. Lihtne alustada, keeruline lõpetada.
- Noortele suunatud – läbimõeldud noorteprogrammid ning järjepidev treenerite arendamine tagavad meie spordi jätkusuutlikkuse ja arengu.
- Laiema avalikkuse jaoks nähtav ja kaasahaarav – motosport peab olema meedias esindatud ja inimestele tuttav.
- Rahvusvahelises tipus – meie sportlased, võistlused ja organisatsioon peavad olema arvestatav jõud ka väljaspool Eestit.
- Aus ja läbipaistev – Eesti motosport saab järjepidevalt areneda läbi professionaalselt ja läbipaistvalt juhitud organisatsiooni, mis ühendab motospordi kogukonda, järgib ausaid ja kõigile võrdseid reegleid ning väldib isiklike huvide realiseerimist läbi föderatsiooni.
- Majanduslikult jätkusuutlik ja stabiilne – tugev toetajaskond, läbimõeldud sponsorstrateegia ja hästi juhitud rahastused.

MISSIOON

VISIOON & MISSIOON



MEIE EESMÄRK ON ÜHENDADA INIMESI, KES JAGAVAD KIRGE KIIRUSE, VÕISTLUSVAIMU JA ADRENALIINI VASTU.

See tähendab hoida ja austada motospordi vaimu ja pärandit, mida on jagatud edasi põlvest-põlve. Samal ajal viia seda edasi uuele tasemele läbi tugeva konkurentsi ja silmapaistvate võistlussarjade, mis pakuvad meie ja lähiriikide sportlastele arenguvõimalust ning pealtvaatajatele eredaid elamusi.

Töötame selle nimel, et meie noorte ning treenerite arendamine oleks järjepidev ja fokuseeritud, et uus põlvkond kasvaks üles kindla süsteemi ja tugeva juhendamise toel.

Motosport ei eksisteeri vaakumis – see vajab tugevat kogukonda ja laiemat toetust. Seetõttu panustame spordiala ja selle toetavate ettevõtete nähtavuse kasvatamisesse, et motosport oleks meedias laiemalt esindatud ja väärilselt tunnustatud.

Tugevam koostöö alaliidu, komisjonide ja klubide vahel loob vundamendi, millele saab toetuda iga sportlane, treener ja fänn.

Meie missioon on tagada, et motosport areneks jätkusuutlikult ja turvaliselt, pakkudes võimalusi nii noortele, kes alles alustavad, kui ka tippsportlastele, kes esindavad Eestit maailmalavadel.

VÄÄRTUSED

VÄÄRTUSED

VÄÄRTUSED

1 KOOSTÖÖS KAUGEMALE

Motospordi areng sõltub sellest, kuidas sportlased, klubid ja toetajad üheskoos tegutsevad. Üksi võid minna kiiremini, aga koos jõuame kaugemale.

2 PIDEVAS ARENGUS

Nagu sportlane areneb läbi ausa tagasiside, kasvab ka motosport avatud arutelude ja ühiste lahenduste kaudu. Me ei lepi keskpärasusega – täna teeme hästi, homme veel paremini.

3 AUSUS OTSUSTES JA TEGUDES

EMF on läbipaistev igas otsuses ja tegutseb ausalt kõigi huvirühmade eest. Läbipaistvus ja selge vastutus tagavad, et ükski oluline teema ei jää tähelepanuta ning et otsused on jälgitavad, põhjendatud ja mõjusad.

4 HOOLIME TULEVIKUST

Kaasame inimesi, kes hoolivad siiralt motospordi turvalisest ja jätkusuutlikust arengust. Võtame omaks innovatsiooni, tehnoloogia ja keskkonnasäästliku mõtteviisi, et motosport areneks vastutustundlikult ning jääks elujõuliseks ka tulevikus.

5 VÕITJATE MÕTTEVIIS

Meie eesmärk ei ole lihtsalt kohal olla, vaid me tahame olla parimad. Võitja mentaliteet tähendab distsipliini, järjepidevust ja julgust, mitte laskuda ohvrimentaliteeti. Toetame enda parimaid sportlasi ja klubisid, et Eesti lipp lehviks kõrgeimal pjedestaaliastmel.

6 VÄÄRTUSTAME TEGIJAID

Arvata on lihtne, tegemine nõuab julgust ja pingutust. Oleme tänulikud neile, kes panustavad oma aja ja energiaga motospordi edendamisesse ning hoiavad motospordi vaimu ja pärandit elus.

STRATEEGILISED EESMÄRGID

STRATEEGILISED EESMÄRGID

STRATEEGILISED EESMÄRGID

JÄTKUB

PÕHIEESMÄRK JA PÕHJANAEL: KASVATAME AKTIIVSETE MOTOSPORTLASTE ARVU 2030 AASTAKS **1000 SPORTLASE PEALE.**

PÕHIEESMÄRKI TOETAVAD EESMÄRGID

1 EHITAME EESTIST REGIOONI JUHTIVA MOTOSPORDIKESKUSE

Kasutame ära Eesti geograafilise eelise ning ehitame Eesti motospordist Baltikumi ja Põhja-Euroopa juhtiva keskuse, kus toimuvad **kõrgetasemelised võistlussarjad ja üritused**, mis toovad kohale parimad sportlased ja fännid.

2 ARENDAME JÄRGMISE MAAILMAMEISTRI KASVULAVA

Loome tugeva noorte- ja tippspordi arengusüsteemi, mis avab Eesti sportlastele tee tippu. Meie eesmärk on luua platvorm, mis aitab kasvatada järgmise maailmameistri ja viia Eesti nimi **tugevamalt rahvusvahelisele motospordi kaardile**.

3 ARENDAME EESTI MOTOSPORDI KUI BRÄNDI NÄHTAVUS

Loome visuaalselt ühtse ja atraktiivse motospordi kuvandi, mis jõuab rohkem telepilti ja digikanalitesse. Maksimeerime sotsiaalmeedia potentsiaali ning tõstame Team Estonia sportlaste nähtavust, et **motosport oleks igas peres sama nähtav** ja kaasahaarav kui teised tippspordialad.

STRATEEGILISED EESMÄRGID

EESMÄRK 1

PÕHIEESMÄRK JA PÕHJANAEL: KASVATAME AKTIIVSETE MOTOSPORTLASTE ARVU 2030 AASTAKS **1500 SPORTLASE PEALE.**

PÕHIEESMÄRKI TOETAVAD EESMÄRGID

4 TAGAME MOTOSPORDI LAIAPÕHJALISE ARENGU

Motosport koosneb üheksast aladistsipliinist, millest igaühel peab olema võrdne võimalus kasvada ja areneda. Tugevdame alakomisjone, suuname sihitud toetusi ja laiendame meediakajastust, et kõik distsipliinid oleksid nähtavad ja konkurentsivõimelised. Lisaks tagame, et motosport oleks lihtsasti ligipääsetav ka harrastajatele ja uutele tulijatele.

5 LOOME ÜHTSE TOETAJASKONNA

Motospordi arendamiseks vajame stabiilset rahastust, mis toetab sportlasi, klubisid ja võistlussarju. Ehitame pikaajalise sponsorprogrammi, mis võimaldab viia ellu Eesti Motosport 2030 eesmärke. See tähendab luua tugeva kogukonna, kus ettevõtted ja inimesed panustavad ala tulevikku ja jagavad ühist visiooni.

6 TAGAME PROFESSIONAALSE & LÄBIPAISTVA JUHTIMISE

Motospordi areng vajab tugevat, läbipaistvat ja tulevikku suunatud juhtimist. Tugevdame koostööd klubide, komisjonide ja sportlaste vahel, et otsustusprotsessid oleksid kiiremad ja efektiivsemad. Samuti tugevdame koostööd rahvusvaheliste partneritega (FIM, FIM EUROPE, EOK, teised spordiorganisatsioonid), et Eesti motosport oleks tugevalt esindatud ja arvestatav jõud nii kodus kui ka välismaal.

VÕTMETEGEVUSED
&
VÕTMETULEMUSED

EESMÄRK 2

1 EHITAME EESTIST REGIOONI JUHTIVA MOTOSPORDIKESKUSE

RAHVUSVAHELISED TIPPSARJAD, TUGEV INFRASTRUKTUUR JA MAAILMATASEMEL VÕISTLUSRAJAD

Eesmärgi kirjeldus

Kasutame ära Eesti geograafilise eelise ning ehitame Eesti motospordist Baltikumi ja Põhja-Euroopa juhtiva keskuse, kus toimuvad kõrgetasemelised võistlussarjad ja üritused, ***mis toovad kohale parimad sportlased ja fännid.***

Võtmetulemused & võtmetegevused

Võtmetulemus 1.1
Korraldame Eestis iga-aastaselt minimaalselt **3 rahvusvahelist võistlust** sh. MXGP etapp.

Võtmetegevused
- 1.1.1 Distsipliinipõhine analüüs võimalikest rahvusvahelistest radadest.
- 1.1.2 Eelarvepõhja ning analüüsi koostamine rahvusvaheliste võistluste korraldamiseks.
- 1.1.3 Arendame vähemalt 3 võistlusrada vastavaks rahvusvahelistele standarditele aastaks 2028.

Võtmetulemus 1.2
Kasvatada Eestis toimuvate võistlussarjade **osalejate arvu 50% võrra** aastaks 2030 võrreldes 2024. aastaga.

Võtmetegevused
- 1.2.1 Organisatsiooni struktureerimine sarjapõhisteks meeskondadeks - distsipliini põhiselt sarjade analüüs ja uuendamine
- 1.2.2 Osavõtutasude ja litsentsihindade kohandamine sarjapõhiselt, säilitades erisused noortele, naistele ja veteranidele.
- 1.2.3 Sihitud turundus- ja kommunikatsiooni kampaaniate väljatöötamine sarjapõhiselt.

Võtmetulemus 1.3
Tõstame **sõitjate rahuolu EMF korraldavates** võistlussarjades võrreldes baastasemega.

Võtmetegevused
- 1.3.1 Rahulolu küsimustiku ja põhimõtete loomine.
- 1.3.2 Küsmustikule vastamise mugavdamine msport.ee veebis.
- 1.3.3 Töötada välja kvaliteedi jälgimise ja parendamise rutiinid ja põhimõtted.
- 1.3.4 “Korraldaja tööriistakohver” loomine koos abistava materjali ja kontaktidega, võistluste kvaliteetseks korraldamiseks.

Võtmetulemus 1.4
Leiame võimalused ja toetame Eestisse piirkonna juhtiva motohalli rajamist.

Võtmetegevused
- 1.4.1 Võimalike asukohtade ja koostööpartnerite analüüs.
- 1.4.2 Ettepanekute koostamine võimalikule koostööpartnerile.

EESMÄRK 3

2 ARENDAME JÄRGMISE MAAILMAMEISTRI KASVULAVA

TUGEV NOORTE- & TIPPSPORDI ARENGUSSÜSTEEM

Eesmärgi kirjeldus

Loome tugeva noorte- ja tippspordi arengusüsteemi, mis avab Eesti sportlastele tee tippu. Meie eesmärk on luua platvorm, mis aitab kasvatada järgmise maailmameistri ja viia Eesti nimi veelgi ***tugevamalt rahvusvahelisele motospordi kaardile.***

Võtmetulemused & võtmetegevused

Võtmetulemus 2.1
Luua noorte arengusüsteem, kus vähemalt 100 noorsportlast võtab osa

Võtmetegevused

- 2.1.1 Regulaarsete treeninglaagrite ja treeningpäevade korraldamine üle Eesti.
- 2.1.2 Mentorlusprogrammi algatamine Team Estonia sportlaste ja noorsportlaste vahel
- 2.1.3 Koostöö koolide ja spordiklubidega avatud päevade läbiviimiseks.

Võtmetulemus 2.2
Eestis tegutseb vähemalt 30 professionaalset litsentseeritud treenerit, sh. 3 treenerit tase 5.

Võtmetegevused

- 2.2.1 Treeneritele kogukonna loomine paremaks info- ja teadmiste vahetamiseks.
- 2.2.2 Treenerite arengukava ja koolitusprogrammide väljatöötamine - rutiinne jälgimine.

Võtmetulemus 2.3
Toetada Eestile esimese FIM maailmameistri tiitli toomist.

Võtmetegevused

- 2.3.1 Täiendav mentorvõrgustik Team Estonia sportlastele rahvusvaheliste ekspertide ja treenerite näol.
- 2.3.2 Toetusprogrammi väljatöötamine rahvusvahelistel võistlustel osalemise toetamiseks.

Võtmetulemus 2.5
Eesti noorsportlased on tugevalt esindatud ning rahvusvahelistel poodiumitel.

Võtmetegevused

- 2.4.1 Noortekoondise ja arengu eest vastutava meeskonna loomine.
- 2.4.2 Noortekoondise liikmete ja tasemete põhimõtete väljatöötamine ja elluviimine.
- 2.4.3 Noortekoondise sponsorite tugigrupi loomine Eesti esindamisteks.

EESMÄRK 4

3 ARENDAME EESTI MOTOSPORDI KUI BRÄNDI NÄHTAVUST

EHITAME TUGEVA KUVANDI & TÕSTAME MOTOSPORDI NÄHTAVUS ÜLE ERINEVATE MEEDIAVÄLJUNDITE

Eesmärgi kirjeldus

Loome visuaalselt ühtse ja atraktiivse motospordi kuvandi, mis jõuab rohkem telepilti ja digikanalitesse. Kasutame maksimaalselt sotsiaalmeedia potentsiaali ning tõstame Team Estonia sportlaste nähtavust, et ***motosport oleks igas peres sama nähtav ja kaasahaarav kui teised tippspordialad.***

Võtmetulemused & võtmetegevused

Võtmetulemus 3.1
Uuendada EMF bränding ning luua **ühtne sarjade kontseptsioon** ja turundusstrateegia.

Võtmetegevused

- 3.1.1 Brändiidentiteedi ja stiilijuhendi loomine koos partneriga.
- 3.1.2 Sarjade visuaalse kontseptsiooni, logo ja ühtse kujunduse loomine.
- 3.1.3 Turundusplaani koostamine nii *offline*- kui digikanalitesse.

Võtmetulemus 3.2
Motospordi ajakirjanduse platvormi arendamine ja **tugev koostöö vähemalt ühe spordiuudiste portaaliga.**

Võtmetegevused

- 3.2.1 Uudiste ploki funktsionaalsuse ja kasutajakogemuse uuendus.
- 3.2.2 Sisu- ja ajakirjanduse toimetuse moodustamine üle distsipliinide.
- 3.2.3 Meediakontaktide haldus- ja kutsesüsteemi loomine ajakirjanike kaasamiseks.

Võtmetulemus 3.3
Tõsta nähtavust tavameedias, minimaalselt **ühe sarja** kajastamisega.

Võtmetegevused

- 3.3.1 TV-lepingu sõlmimine ühe võistlussarja kokkuvõtete edastuseks.
- 3.3.2 Otseülekannete võimaluse analüüs.
- 3.3.3 Võistluste profiilivõimendamine reklaami- ja sponsorluspakettidega.

Võtmetulemus 3.4
Kasvatada EMF sotsiaalmeedia jälgijaskond üle platvormide **50 000** peale.

Võtmetegevused

- 3.4.1 Strateegilise sisukalendri loomine (tippsportlaste lood ja intervjuud, kvaliteetsed lühivideod, reaalajas sisuloome võistlustelt).
- 3.4.2 Laiapõhjalise meeskonna ja teenusepakkujate võrgustiku loomine (video/pilt/tekst).
- 3.4.3 “Meid ühendab Motosport” videosarja loomine olulisemate motospordi isikutega läbi ajaloo.

EESMÄRK 5

4 TAGAME MOTOSPORDI LAIAPÕHJALISE ARENGU

ALADISTSIPLIINIDE ESINDATUS & MOTOSPORDI OHUTU NING JÄTKUSUUTLIK ARENG

Eesmärgi kirjeldus

Motosport koosneb üheksast aladistsipliinist, millest igaühel peab olema võrdne võimalus kasvada ja areneda. Tugevdame alakomisjone, suuname sihitud toetusi ja laiendame meediakajastust, et kõik distsipliinid oleksid nähtavad ja konkurentsivõimelised. ***Lisaks tagame, et motosport oleks lihtsasti ligipääsetav ka harrastajatele ja uutele tulijatele, et kasvatada ala ja tuua sporti rohkem inimesi.***

Võtmetulemused & võtmetegevused

Võtmetulemus 4.1
Kasvatame motosporti harrastavate **inimeste arvu 2000 peale.**

Võtmetegevused

- 4.1.1 Igaastase EMF-i demo- ja testipäeva algatamine, sh. algajate kaasamine ja juhendamine.
- 4.1.2 Koolitused ja juhendid algajatele, e-õppe moodulid videote kujul.

Võtmetulemus 4.2
Kõikide **aladistsipliinide esindatus** EMF-i veebis ja sotsiaalmeedia kanalites.

Võtmetegevused

- 4.2.1 Distsipliinipõhiste sisukategooriate loomine kodulehel.
- 4.2.2 Hooaja jooksul igale alale pühendatud “fookusnädal” sotsiaalmeedias.
- 4.2.3 Koostöö vastavate alakomisjonidega sarjapõhiselt uudiste ja info kogumiseks.
- 4.2.4 Sotsiaalmeediakanalite strateegia sh. kontode ja alamkontode süsteem.

Võtmetulemus 4.3
Loome e-motospordi komisjonid ning tagame **elektrilistele mootorratastele sobivad** võimalused võistlemiseks.

Võtmetegevused

- 4.3.1 E-motosporti koordineeriva komisjoni töökorra ja eelarve loomine.
- 4.3.2 Tehnilised juhendid ja turvanõuded elektri mootorrataste võistlusteks.
- 4.3.3 Virtuaalmotospordi arendamise koos reeglite ja võistlussarjade loomisega.

5 LOOME ÜHTSE TOETAJASKONNA

ALADISTSIPLIINIDE ESINDATUS & LIGIPÄÄSETAVUS KÕIGILE HUVILISTELE

EESMÄRK 6

Eesmärgi kirjeldus

Motospordi arendamiseks vajame stabiilset ja väärtust loovat rahastust, mis toetab sportlasi, klubisid ja võistlussarju. Ehitame pikaajalise sponsorprogrammi, mis võimaldab viia ellu Eesti Motosport 2030 eesmärke. Motospordi toetajad ei ole lihtsalt sponsorid – ***loome tugeva kogukonna, kus ettevõtted ja inimesed panustavad ala tulevikku ja jagavad ühist visiooni.***

Võtmetulemused & võtmetegevused

Võtmetulemus 5.1
Rajame tugevamal väärtuspakkumisel põhineva sponsorprogrammi, mille iga-aastane sissetulek on **minimaalselt 30 000€ aastas.**

Võtmetegevused

- 5.1.1 Ettevõtete kaardistus ja analüüs, laiapõhjalise müügitunneline loomine.
- 5.1.2 Sponsorkohtumiste ja demo-päevade korraldamine potentsiaalsetele ettevõtetele.
- 5.1.3 Sarjapõhise sponsoripakettide uuendamine sh. väärtuslubadused, reklaamväljundid, ühisbränding.

Võtmetulemus 5.2
Loome Eesti Motospordi Toetusklubi, mis pakub hüvesid ja väärtust motospordi entusiastile **minimaalselt 100 liikmega.**

Võtmetegevused

- 5.2.1 Toetusklubiga liitumise protsessi ülesseadmine.
- 5.2.2 Partnerprogrammi loomine koostöös sportlaste ja partneritega.
- 5.2.3 Klubiliikmepakkumiste (sh. soodustuste) kirjeldus, kommunikatsioon ja järjepidev turundamine.

Võtmetulemus 5.3
Kasvatame litsentsiostjale pakutavat väärtust ühispakkumiste näol **minimaalselt 20 erineva ettevõttega.**

Võtmetegevused

- 5.3.1 Partnerettevõtete võrgustiku loomine (kütuse, varustuse, remondi etc) litsentsiomanikele.
- 5.3.2 Koostatud partnerprogrammide regulaarsed tutvustused ja ühisüritustele kaasamine.
- 5.3.3 Sooduskoodide ja partnerkaartide väljastamine litsentsiga kaasnevate hüvedena.

6 TAGAME PROFESSIONAALSE & LÄBIPAISTVA JUHTIMISE

PAREM KOOSTÖÖ & RAHVUSVAHELINE ESINDATUS

Eesmärgi kirjeldus

Motospordi areng vajab tugevat, läbipaistvat ja tulevikku suunatud juhtimist. Tugevdame koostööd klubide, komisjonide ja sportlaste vahel, et otsustusprotsessid oleksid kiiremad ja efektiivsemad. Samuti tugevdame koostööd rahvusvaheliste partneritega (FIM, EOK, teised spordiorganisatsioonid), et ***Eesti motosport oleks tugevalt esindatud ja arvestatav jõud nii kodus kui ka välismaal.***

Võtmetulemused & võtmetegevused

Võtmetulemus 6.1

Loome EMFile organisatsiooni siduvad ja suunavad põhiväärtused ning otsustusprintsiibid.

Võtmetegevused

- 6.1.1 Väärtuste ja printsiipide arutelu, kohtumiste läbiviimine juhtkonna, komisjonidega ja klubidega.
- 6.1.2 Arengukava ja väärtuste nähtavaks tegemine msport.ee veebis

Võtmetulemus 6.2

Digilahenduste rakendamine spordis ja juhtimisprotsessis - otsustamine, aruandlus ning digitaliseeritud registrid.

Võtmetegevused

- 6.2.1 Digitaalse litsentsi väljatöötamine ja juurutamine.
- 6.2.2 Korrastatud ja automatiseeritud eelarve- ja kuluhaldussüsteemi loomine.
- 6.2.3 Ühise klubid/komisjon/juhatus dokumendihalduse loomine

Võtmetulemus 6.3

Loome läbipaistvama ja selgete vastutustega võimustatud organisatsiooni.

Võtmetegevused

- 6.3.1 Komisjonide põhikirja ja struktuuri uuendamine koos vastutuste ja põhitegevustega.
- 6.3.2 Protokollide kättesaadavuse parandamine komisjoni ja juhatuse koosolekutest
- 6.3.3 Pideva tagasisideringi juurutamine komisjoni, klubide ja juhtkonna vahel.

Võtmetulemus 6.4

Rahvusvahelise esindatuse suurendamine – tõsta Eesti esindajate arvu FIM-i ja FIM Europe'i töögruppides & komisjonides.

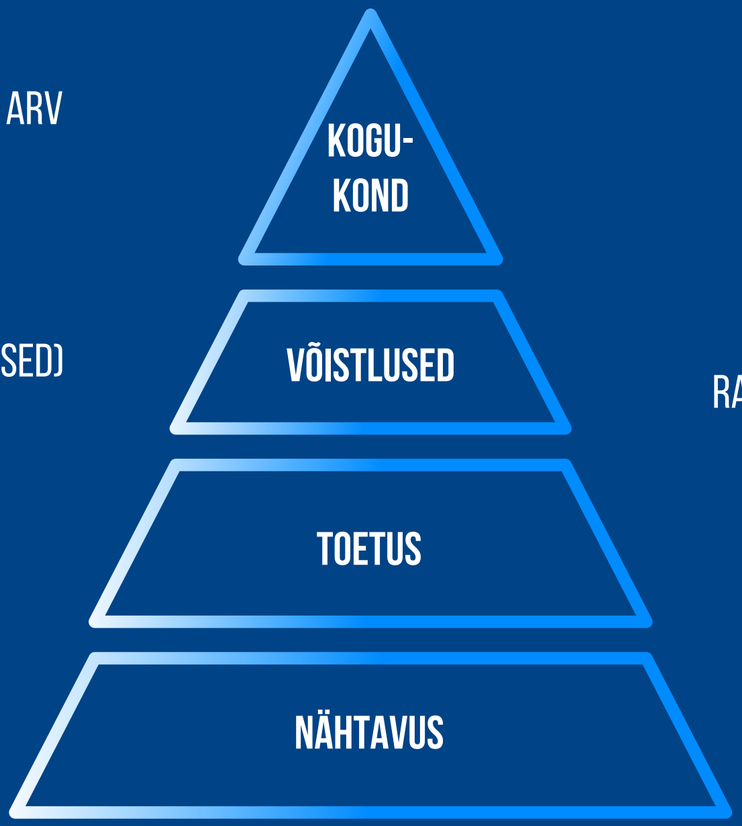
Võtmetegevused

- 6.4.1 Osalemine rahvusvahelistel konverentsidel ja töögruppides.
- 6.4.2 FIM-võrgu laiendamine otseste kontaktide loomisega.

MIDA MÕÕDAME JA JÄLGIME TEEKONNAL?

★

PÕHJANAEL: AKTIIVSETE MOTOSPORTLASTE ARV



RAHVUSVAHELISTE MEDALITE ARV
KLUBIDE ARV

SÕITJATE RAHULOLU (VÕISTLUSED)

TOETUSKLUBI LIIKMETE ARV
PARTNERITE ARV

ARTIKLITE ARV MEEDIAS
TV KAJASTUSTE ARV

NOORSPORTLASTE ARV
HOBISÕITJATE ARV
TREENERITE ARV

RIIGISISESTE VÕISTLUSTE ARV AASTAS
RAHVUSVAHELISTE VÕISTLUSTE ARV AASTAS

SPONSORITE ARV
IGA-AASTANE TOETUSSUMMA

SOTSIAALMEEDIA KONTODE JÄLGIJASKOND
VEEBIKÜLASTUSTE ARV

VÕIMALUSEL DISTSIPLIINIPÕHISELT VÄLJAVÕETAVAD